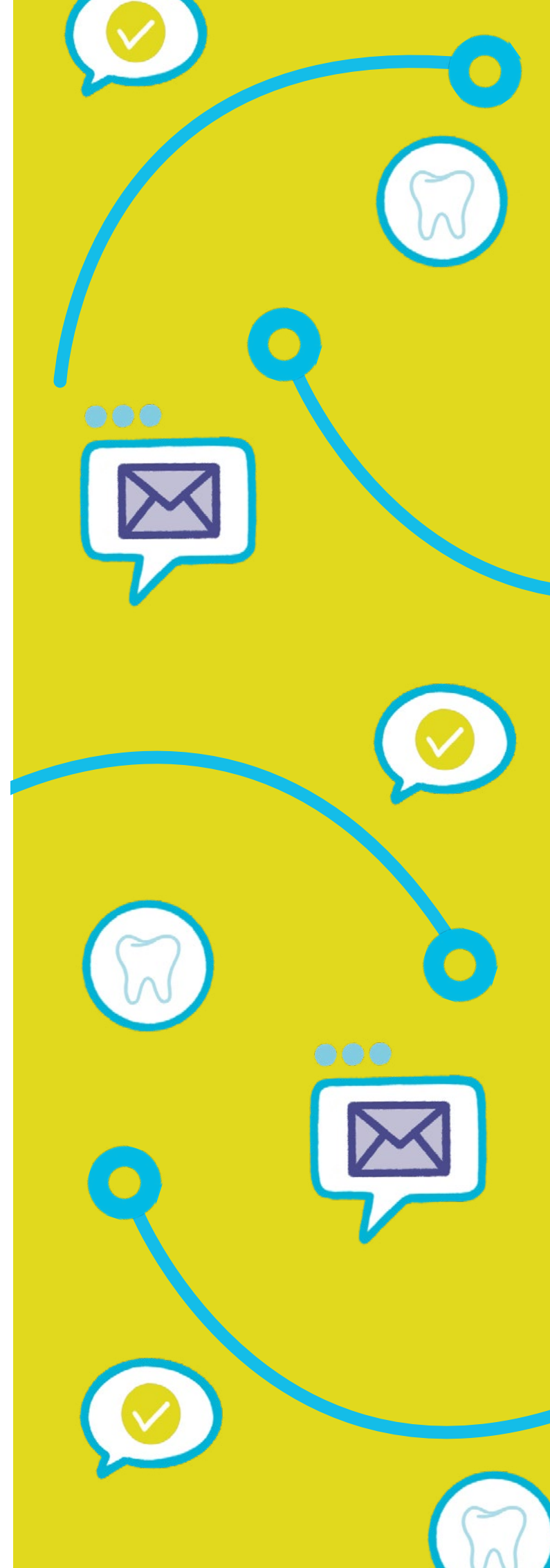


intiveo.

14 modèles de message pour la gestion des références dentaires



Introduction

L'engagement réussi des patients dans votre clinique est une chose, mais que se passe-t-il lorsqu'il s'agit de références ?

L'importance d'une bonne cadence de messages concernant les références est essentielle pour assister votre patient lorsque vous l'orientez vers un spécialiste. Cela aide non seulement le patient à obtenir un rendez-vous réussi : vous établissez également une relation avec le spécialiste lorsque votre patient a bien été préparé par votre clinique.

Il peut être difficile de savoir quelles informations inclure – ou même à quoi devrait ressembler cette séquence de messages ! C'est pourquoi nous avons créé 14 modèles de message pour les courriels et les textos afin de vous aider à gérer vos références de manière optimale.



Table des matières

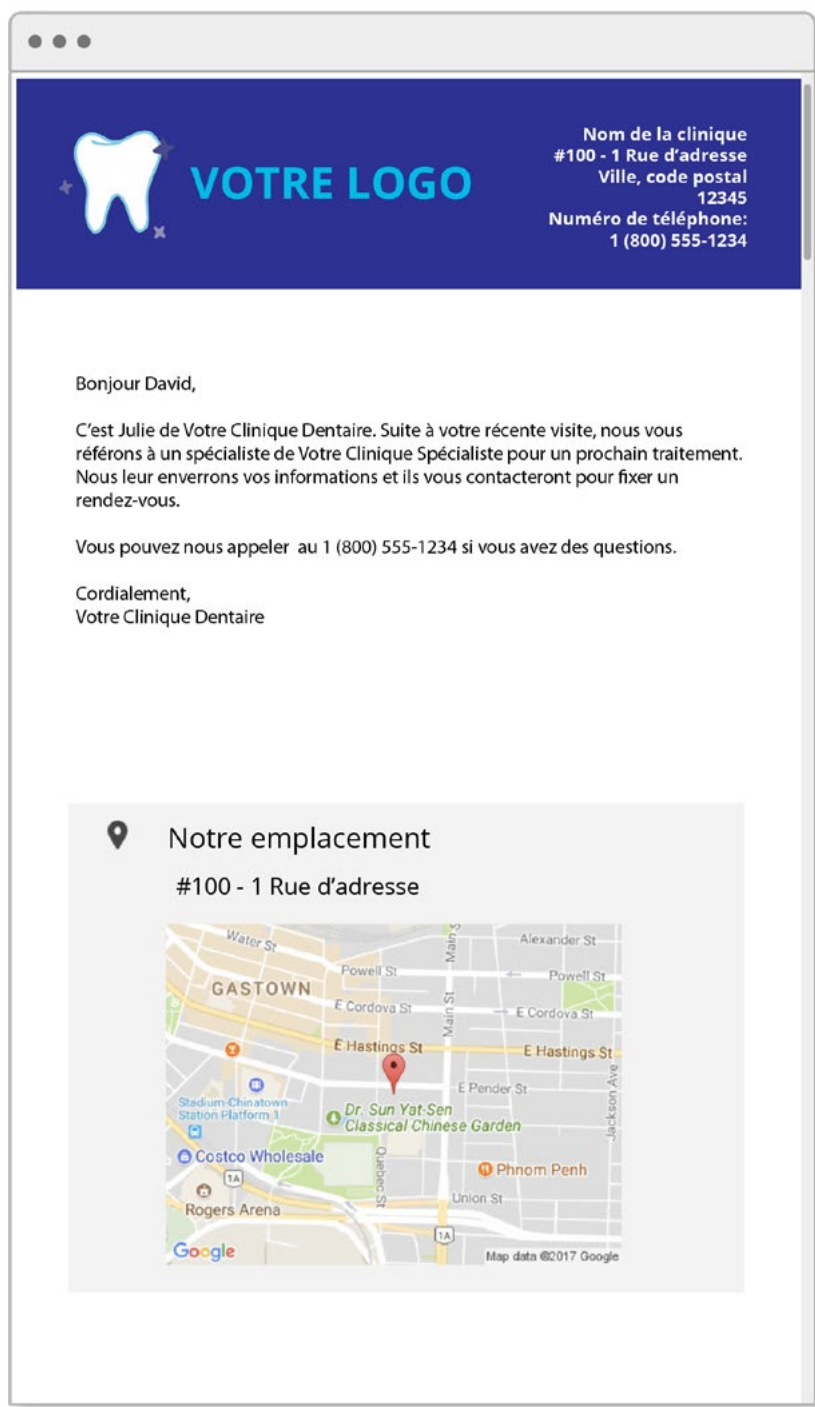


- 4 **La clinique dentaire et son patient**
- 4 Notification de la référence, du médecin généraliste au patient - Courriel
- 5 Notification de la référence, du médecin généraliste au patient - Texte
- 6 Confirmation de référence envoyée - Courriel
- 7 Confirmation de référence envoyée - Texte
- 8 Notification de rendez-vous - Courriel
- 9 Notification de rendez-vous - Texte
- 10 Check-in après le rendez-vous - Courriel
- 11 Check-in après le rendez-vous - Texte
- 12 Rappel pour les soins suivi - Courriel
- 13 Rappel pour les soins suivi - Texte
- 14 **La clinique dentaire et la clinique spécialiste**
- 14 Avis de référence initiale - Courriel
- 15 Avis de référence initiale - Texte
- 16 Le suivi - Courriel
- 17 Le suivi - Texte
- 18 L'outil de gestion bidirectionnelles des références d'Intiveo

La clinique dentaire et son patient

Lorsque vous êtes la clinique dentaire qui envoie votre patient vers un spécialiste, il est important de communiquer avec lui à chaque étape. Non seulement vous devez leur fournir toutes les informations dont ils ont besoin, mais cela montre également à votre patient que vous vous souciez de lui, ce qui améliore son expérience en tant que patient.

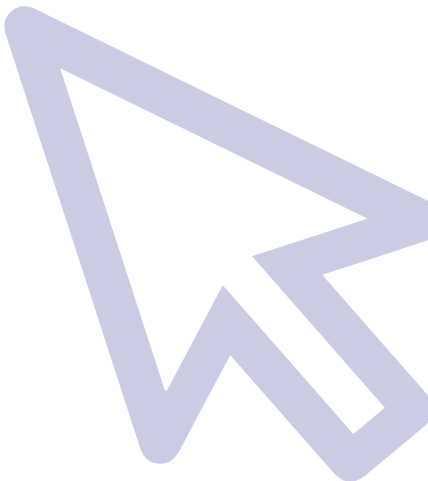
NOTIFICATION DE LA RÉFÉRENCE, DU MÉDECIN GÉNÉRALISTE AU PATIENT - COURRIEL



Indiquez le nom de votre patient. La messagerie personnalisée améliore vraiment l'expérience du patient.

Incluez toujours le nom de la pratique spécialisée, afin qu'ils se familiarisent avec elle.

Rappelez-leur qu'ils peuvent toujours poser des questions.



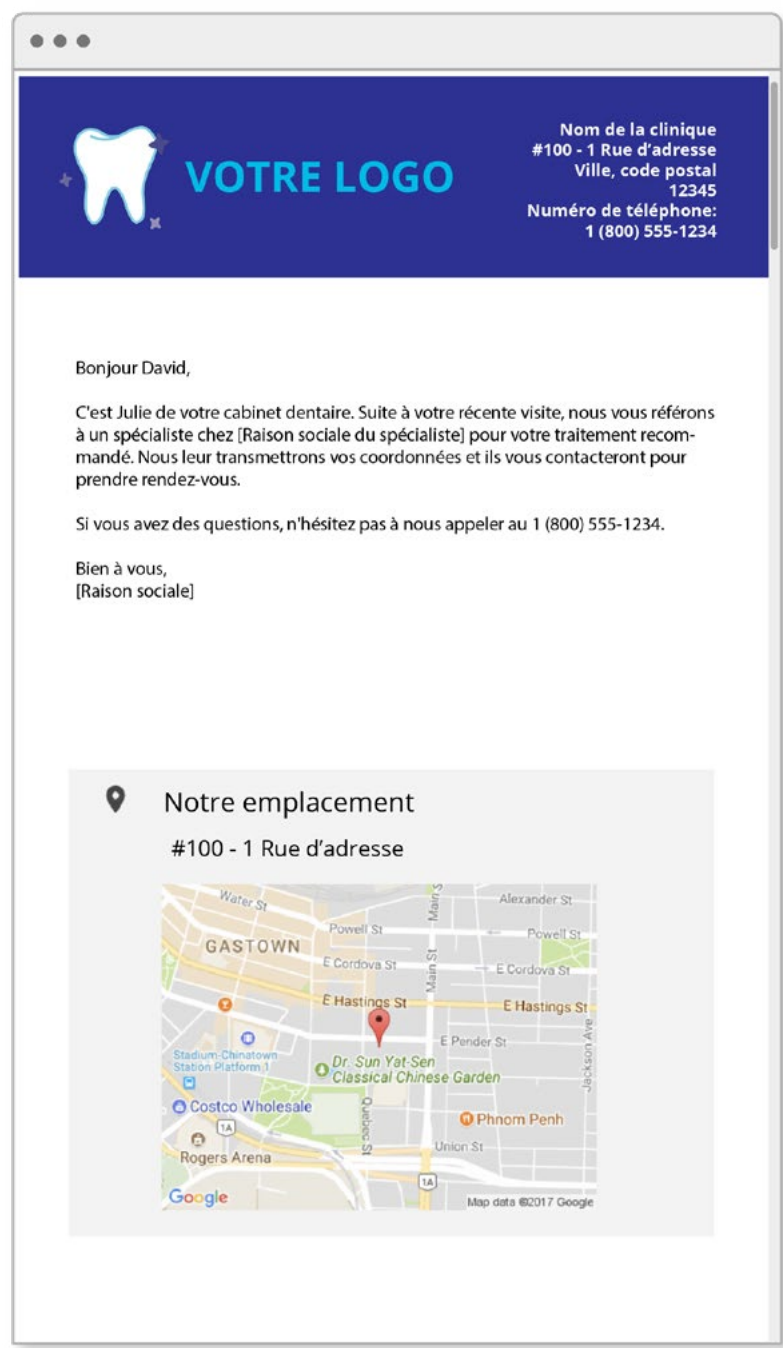
NOTIFICATION DE LA RÉFÉRENCE, DU
MÉDECIN GÉNÉRALISTE AU PATIENT - TEXTE



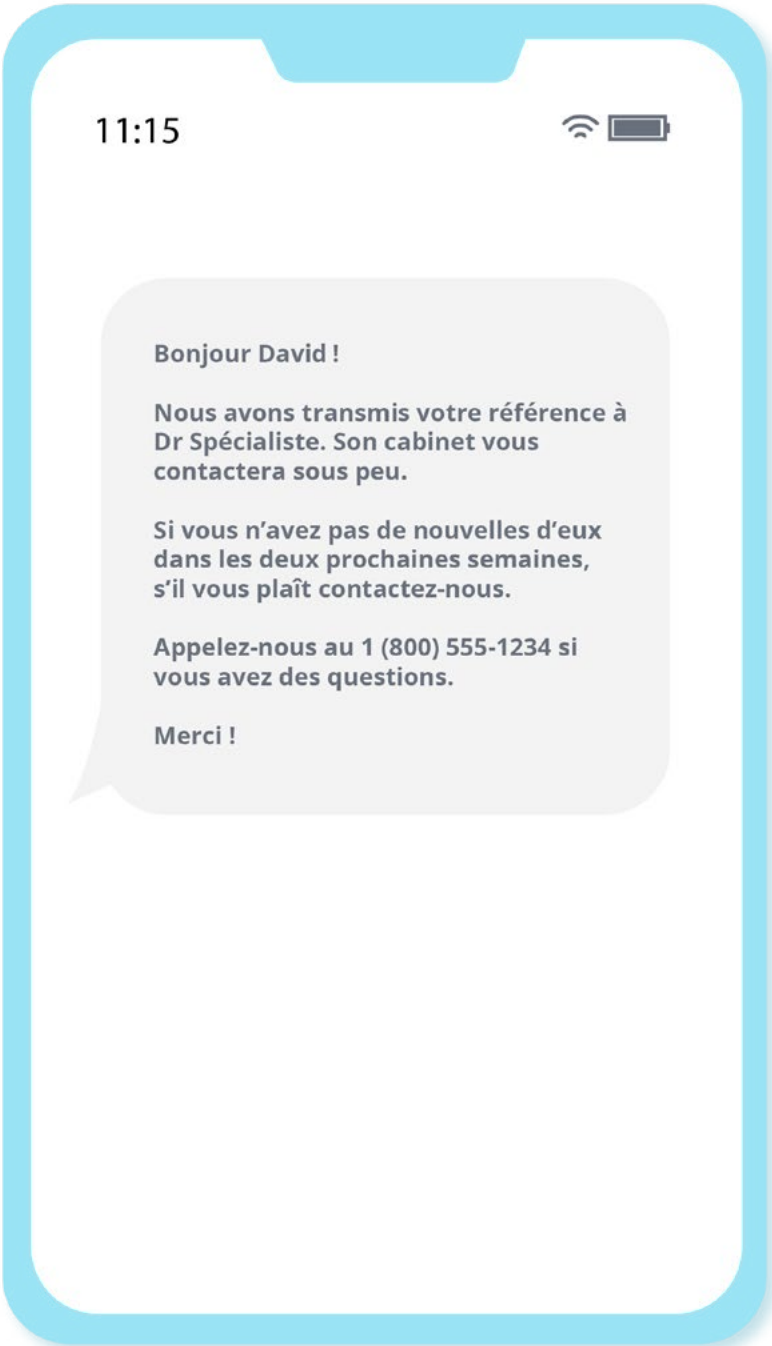
Avec les textes, vous devez être conscient des limites de caractères, qui sont généralement d'environ 250 mots. Restez bref, tout en relayant les informations nécessaires.



CONFIRMATION DE RÉFÉRENCE ENVOYÉE - COURRIEL



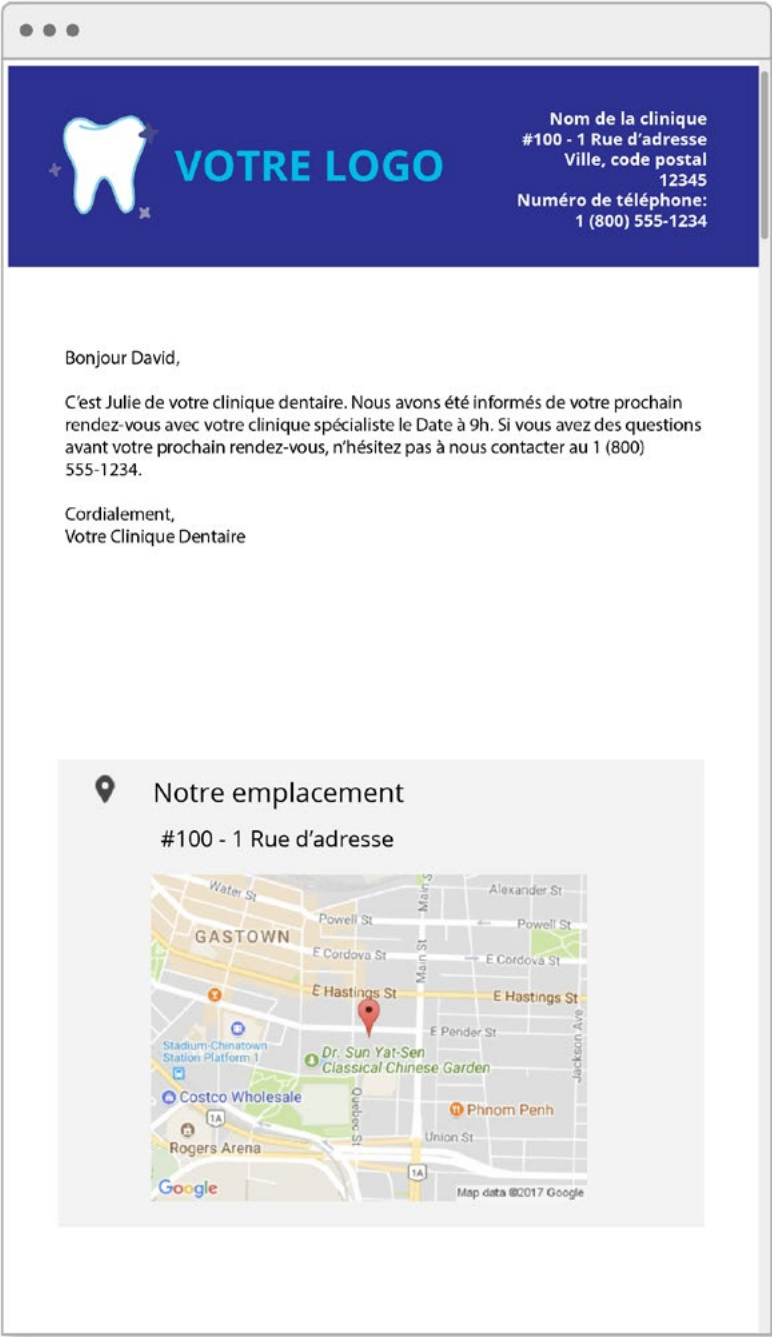
CONFIRMATION DE RÉFÉRENCE ENVOYÉE - TEXTE



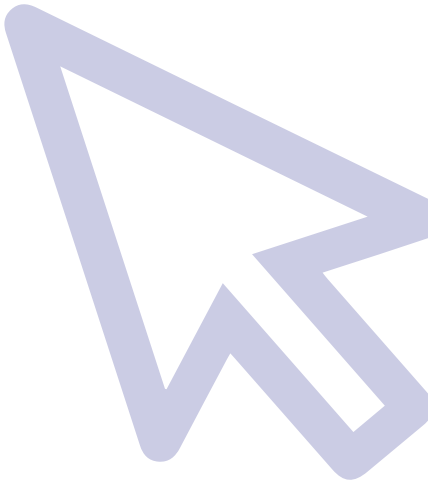
Rester bref ne signifie pas négliger des informations importantes ! N'oubliez pas d'inclure le nom du spécialiste.



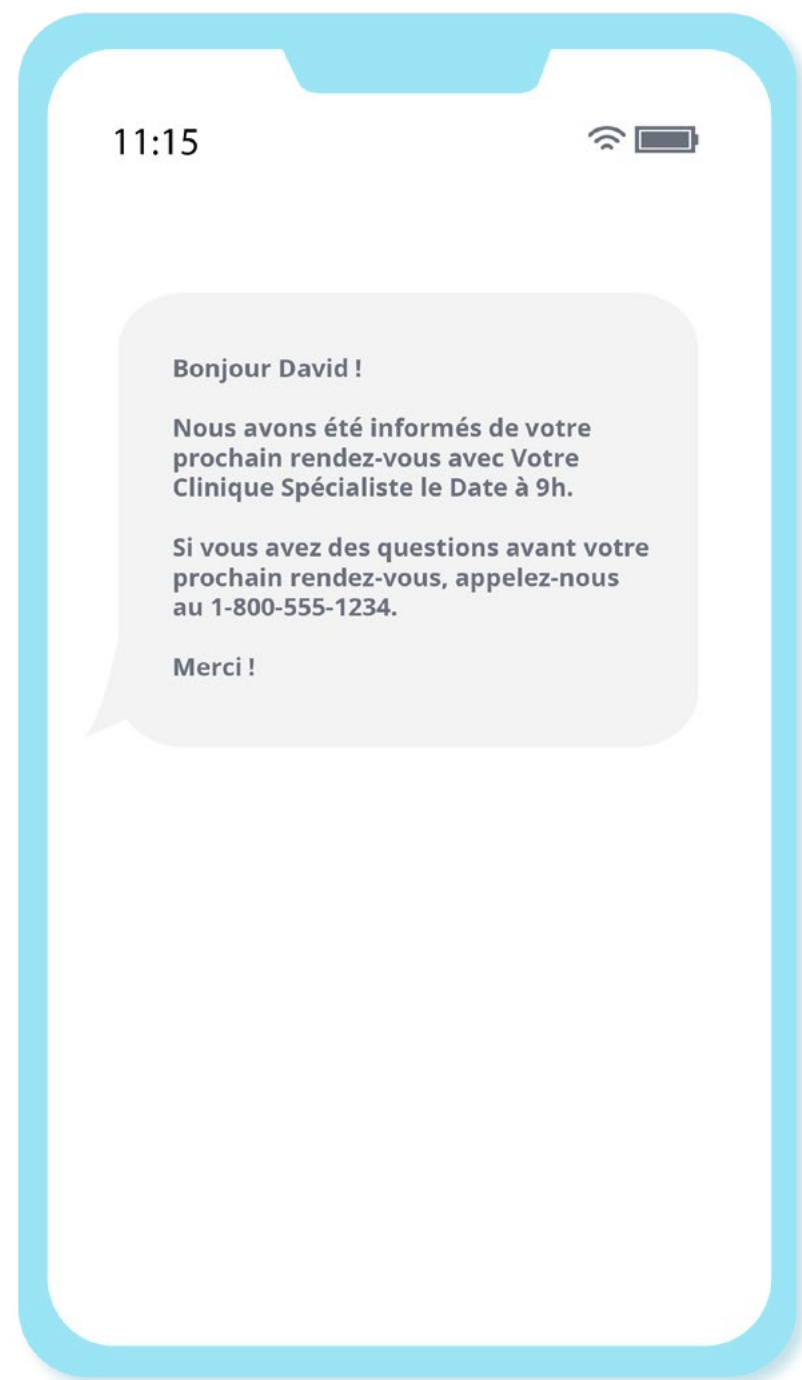
NOTIFICATION DE RENDEZ-VOUS - COURRIEL



Montrez que vous êtes à jour sur les progrès de votre patient - et que vous êtes là pour le soutenir avec des rappels à chaque étape du processus.



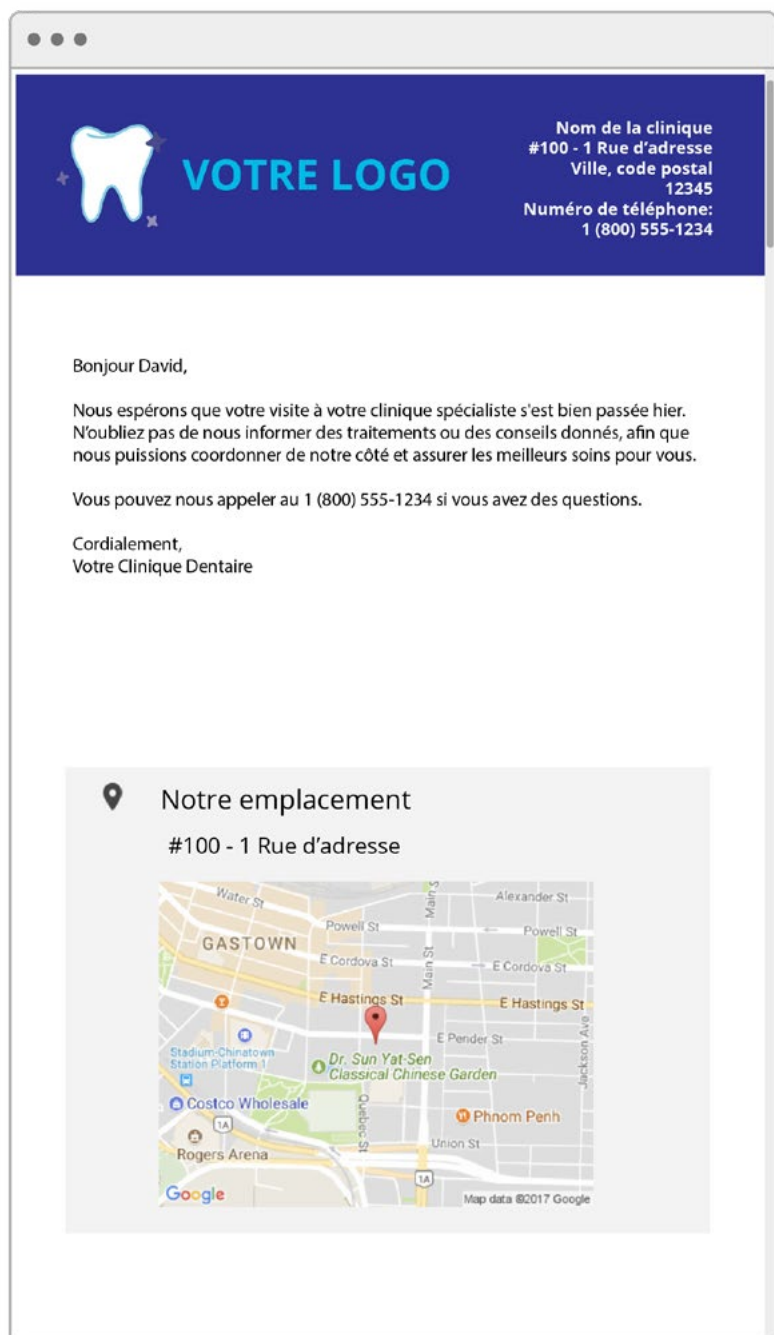
NOTIFICATION DE RENDEZ-VOUS - TEXTE



Incluez le nom du spécialiste ainsi que la date et l'heure du rendez-vous dans ce texte.

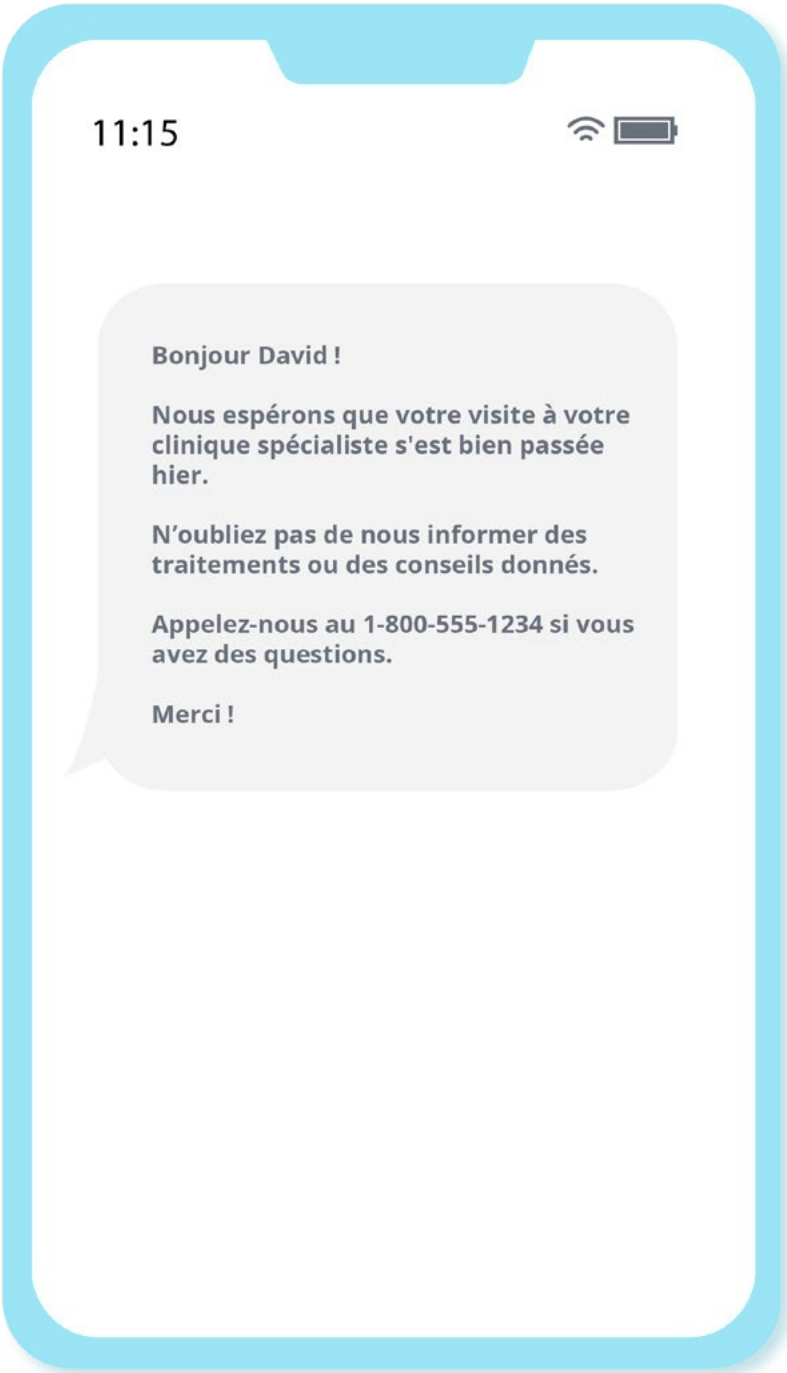


CHECK-IN APRÈS LE RENDEZ-VOUS - COURRIEL



Ce message a deux objectifs. Votre pratique leur rappelle de partager des informations importantes de leur rendez-vous - et aussi il sert un deuxième objectif, de montrer à votre patient que vous vous souciez de leur expérience.

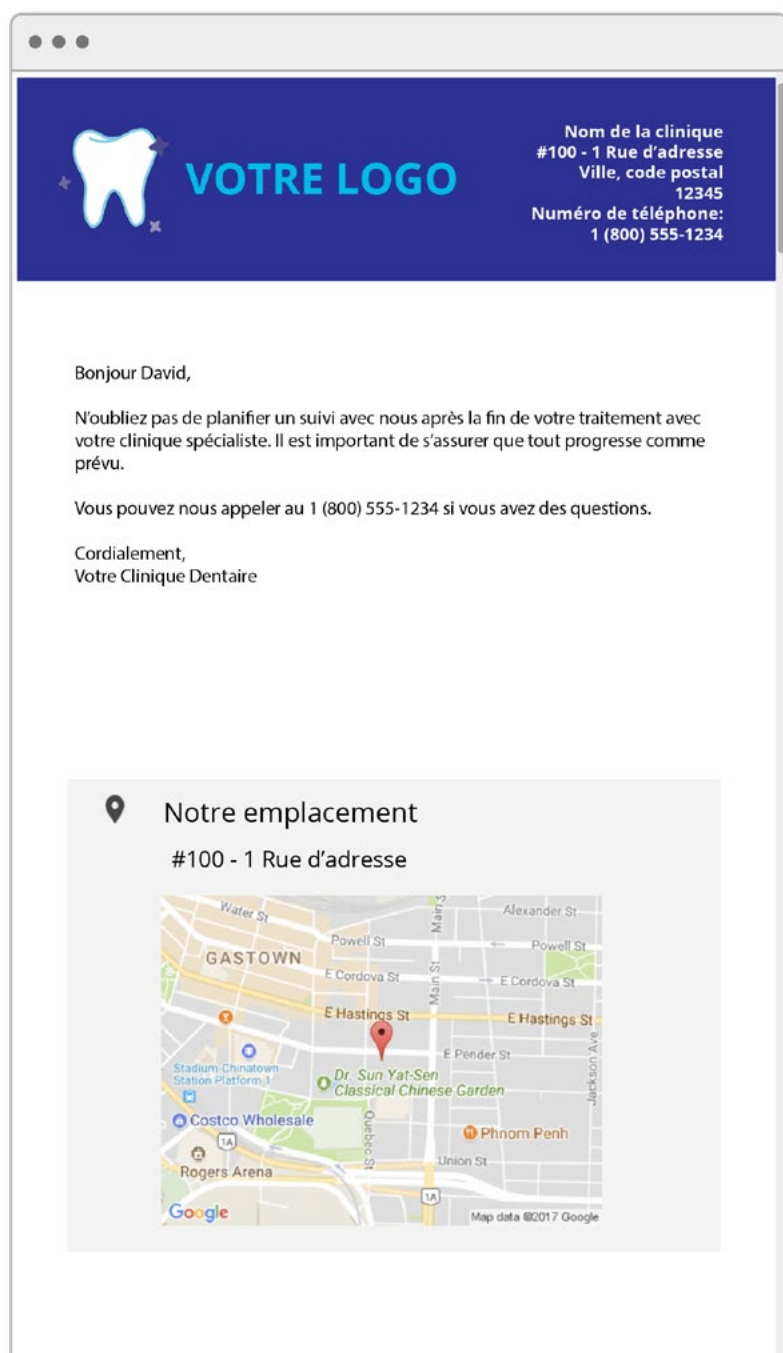
CHECK-IN APRÈS LE RENDEZ-VOUS - TEXTE



Dans le texte et l'e-mail, assurez-vous de leur rappeler pourquoi vous demandez ces informations. Rappelez-leur que leurs soins buccodentaires sont une priorité absolue pour vous.

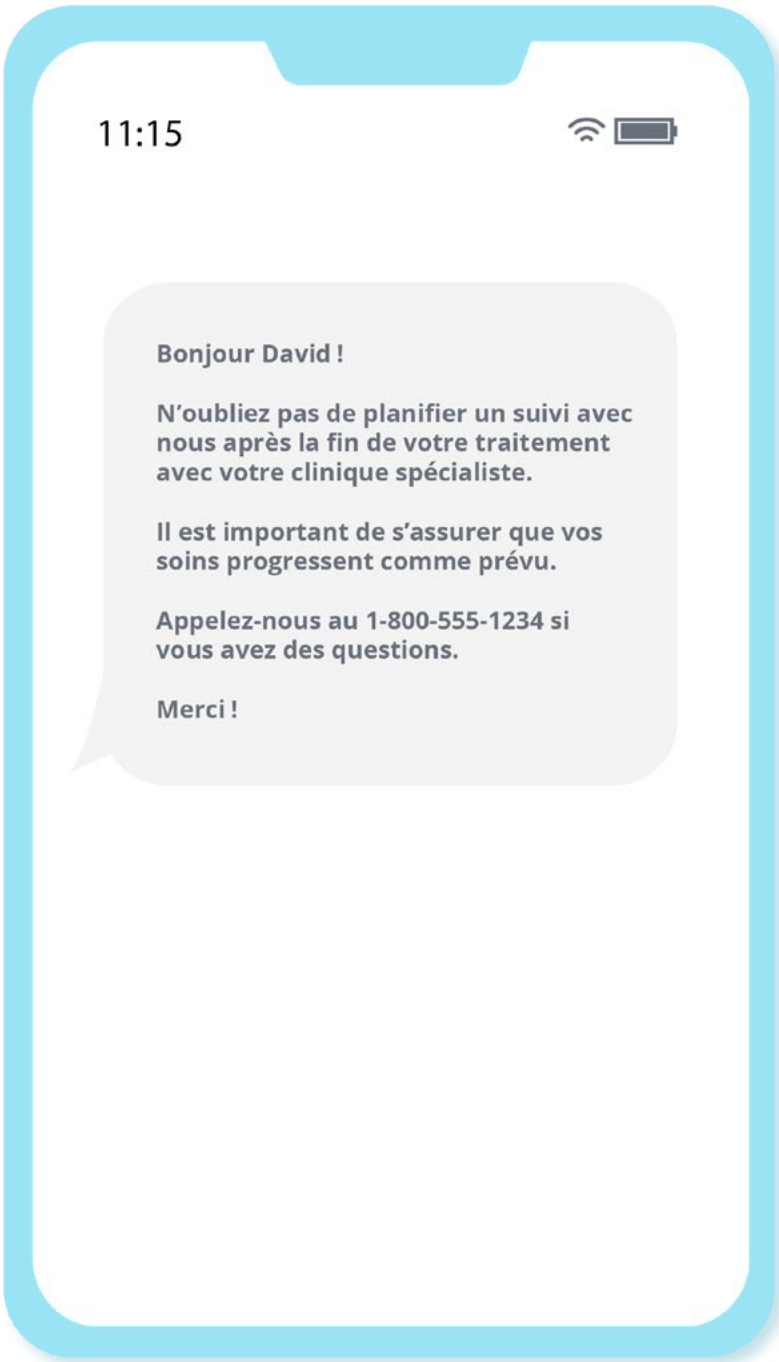


RAPPEL POUR LES SOINS SUIVI - COURRIEL



Et, rappelez à votre patient qu'il doit revenir vous voir ! Le parcours de traitement se poursuit après le rendez-vous chez le spécialiste.

RAPPEL POUR LES SOINS SUIVI - TEXTE



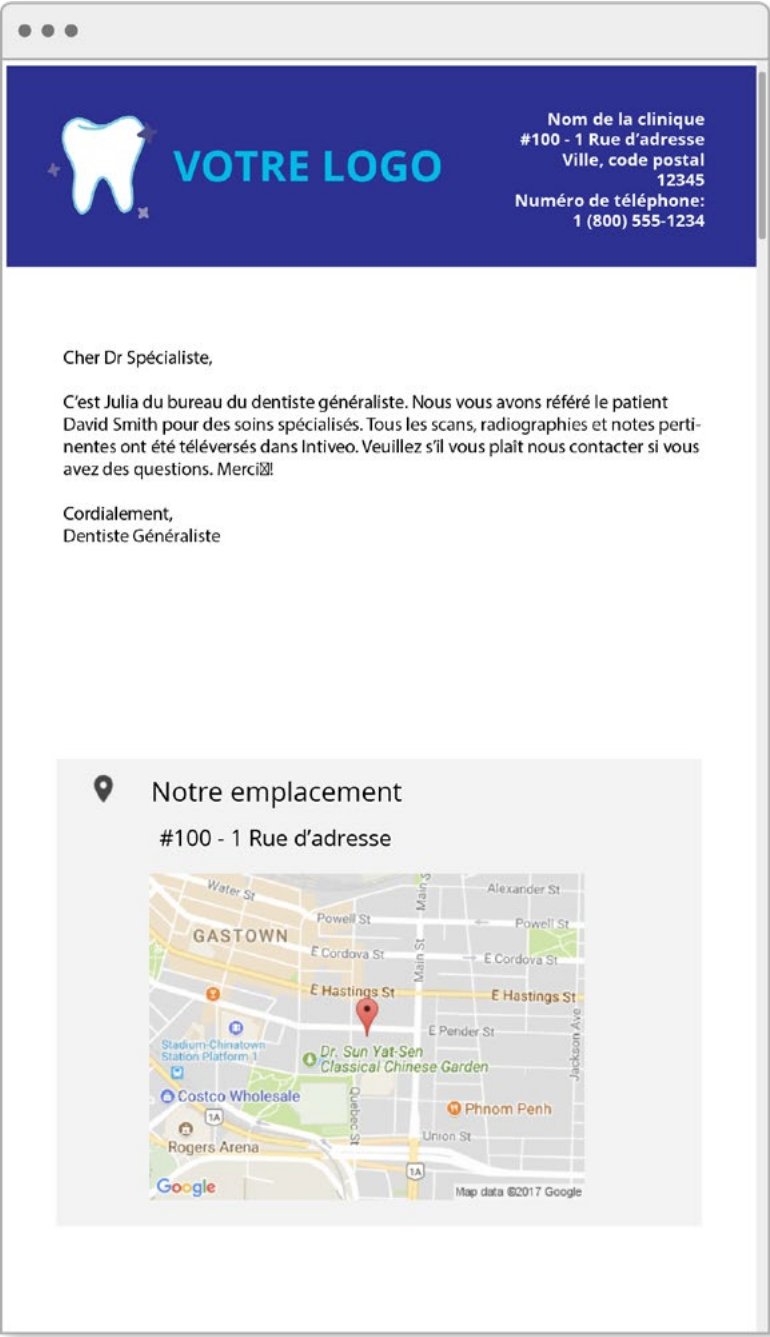
Rappelez-leur la raison pour laquelle ils ont besoin du traitement de suivi !



La clinique dentaire et la clinique spécialiste

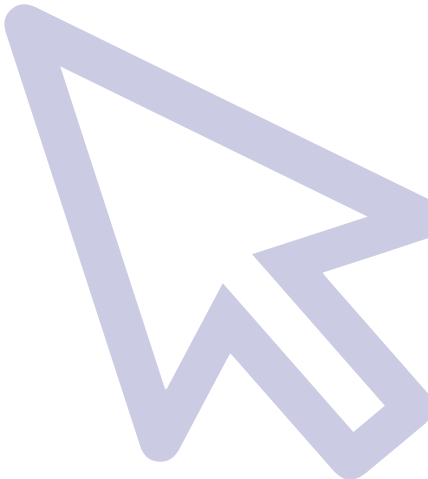
To ensure the patient receives the best care possible, and has a positive experience, clear communication between the GP and the specialist is paramount. Regardless of whether you are the specialist or the GP, ensure that your messaging is informative, succinct, and is sent at each relevant touch point.

AVIS DE RÉFÉRENCE INITIALE - COURRIEL

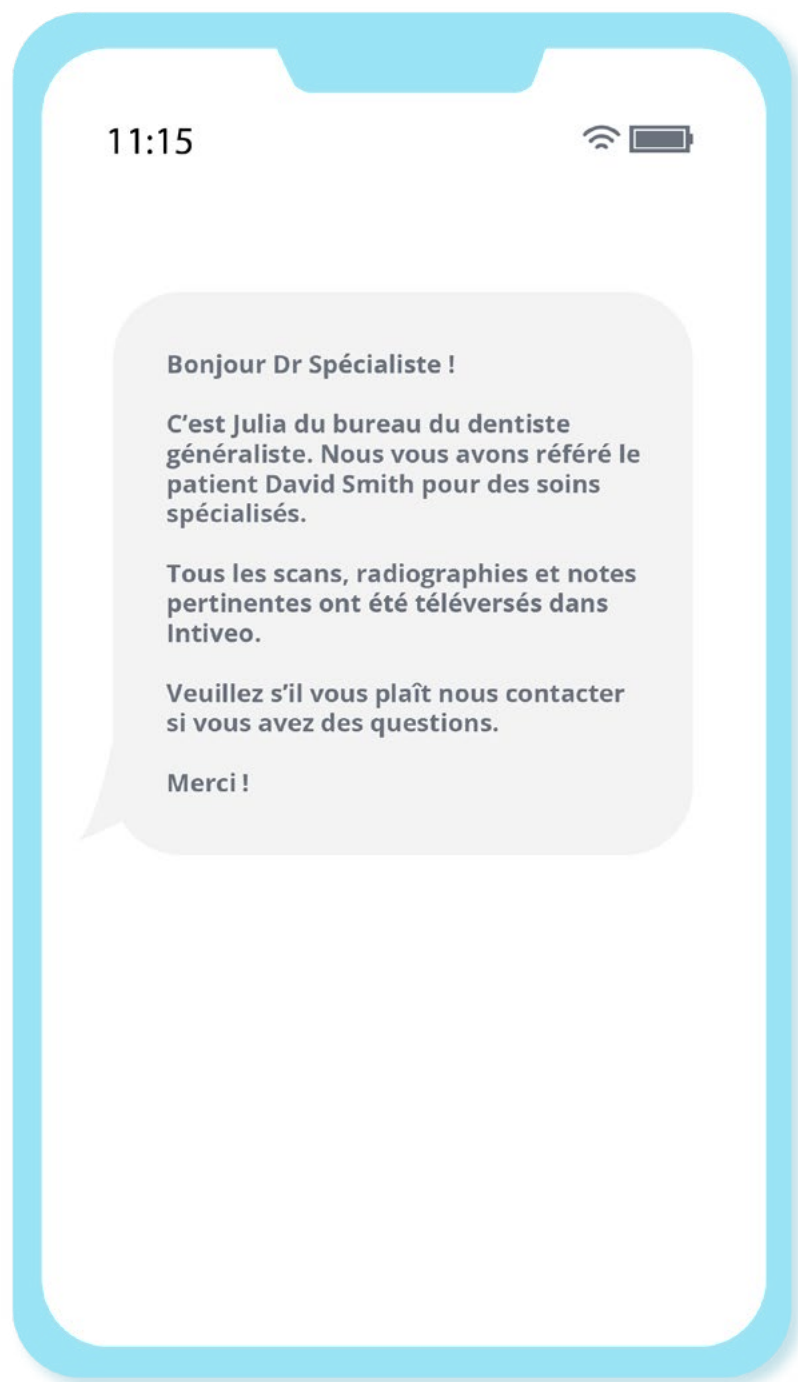


Incluez toujours le nom du patient.

Informez le spécialiste de la façon dont il obtient des documents importants, s'ils sont téléchargés sur votre logiciel d'engagement des patients, envoyés sur papier avec le patient ou par une autre méthode.



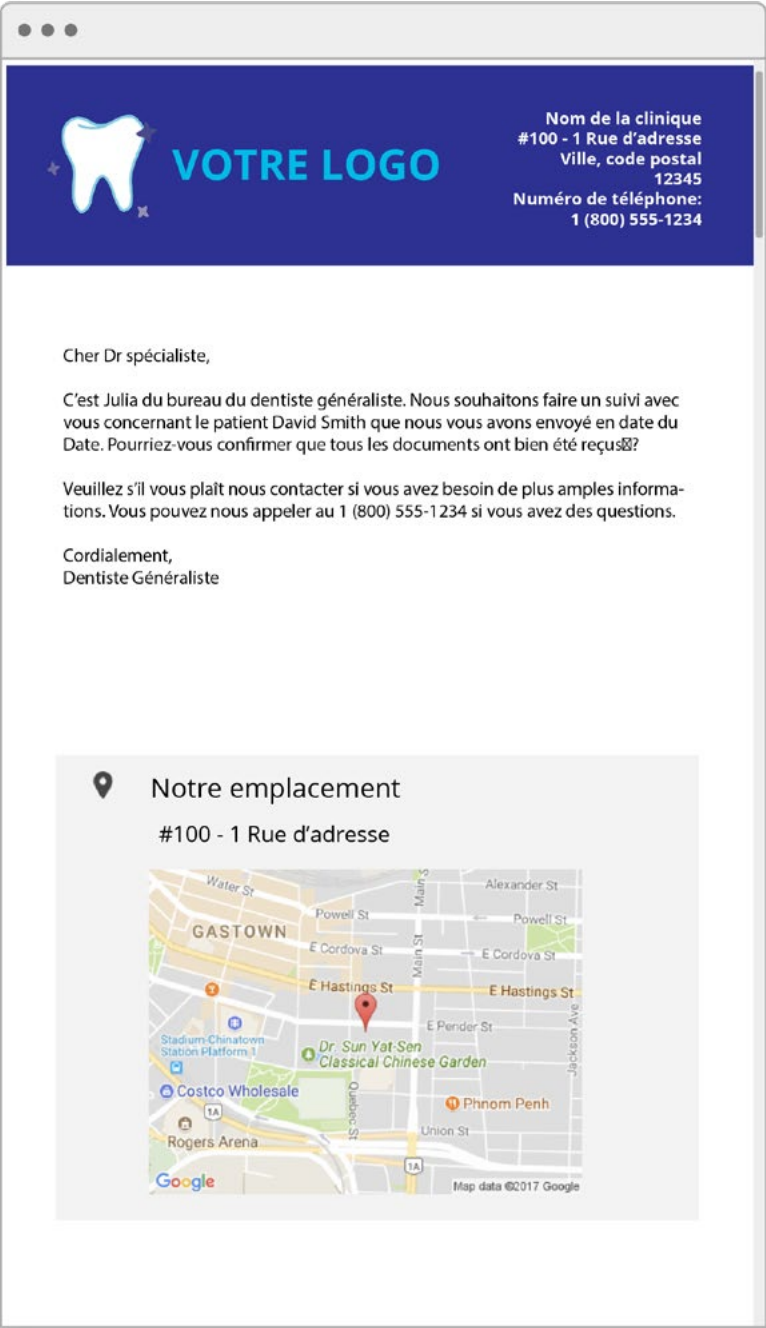
INITIAL REFERRAL NOTIFICATION - TEXT



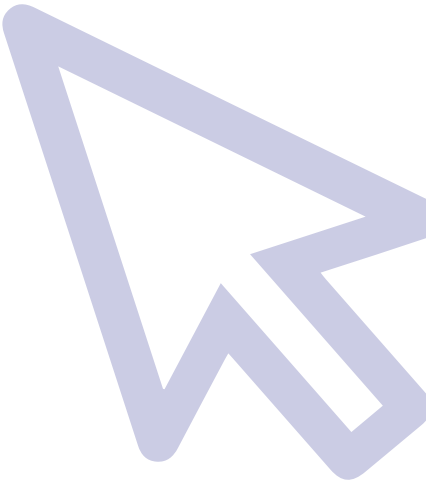
Un texte ne sera pas approprié dans chaque relation professionnelle, mais une fois qu'un rapport à long terme a été établi, c'est un choix qui fonctionne pour de nombreuses pratiques.



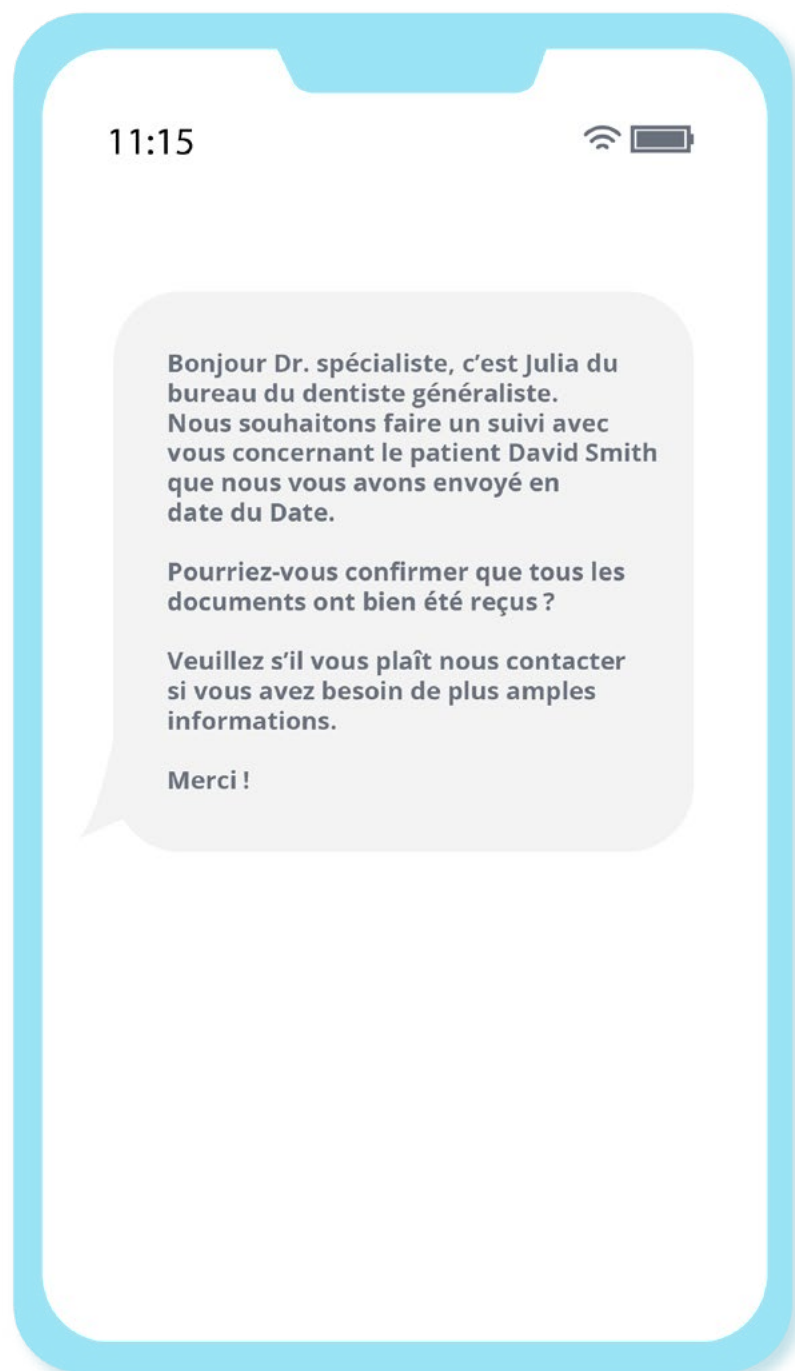
LE SUIVI - COURRIEL



Confirm if the documents have been received. Many referrals are delayed because the information doesn't get to the specialist!



LE SUIVI - TEXTE



Encore une fois, si vous avez un haut niveau de familiarité avec un spécialiste auquel vous vous référez fréquemment, vous pouvez utiliser des moyens de communication plus rapides et moins formels.



L'outil de gestion bidirectionnelles des références d'Intiveo

Intiveo a récemment lancé une nouvelle méthode pour gérer les références. L'outil de gestion bi-directionnelles des références d'Intiveo donne à votre clinique les outils nécessaires pour améliorer la façon dont vous interagissez avec les patients et les spécialistes - et assure la continuité des soins aux patients. Suivez facilement les progrès des patients et envoyez et recevez des références de patients en toute sécurité, le tout directement via votre logiciel Intiveo.

**Vous souhaitez en savoir plus ?
Prenez rendez-vous dès aujourd'hui !**

